

ALLEGATO A
SCHEMA TECNICA
AVVISO PER INDAGINE DI MERCATO

**IMPIEGO DI WEB ANGELS PER SUPPORTARE LE IMPRESE NELL'INSERIMENTO
DELLA PRESENTAZIONE DEI PROPRI SERVIZI E DELLE PROPRIE OFFERTE NEL/I
SITI DI DESTINAZIONE ATTRAVERSO IL DMS REGIONALE E PER DIFFONDERE LA
CULTURA DEL DATO (AZIONE 6 DEL PROGETTO)**

Titolo del Progetto

Verso un ecosistema digitale di destinazione, percorso di digitalizzazione delle Dolomiti Bellunesi”
Domanda ID 10718018 ; Codice intervento N. CUP: B38J24001600005 _FASE 2

DESCRIZIONE OGGETTO DEL SERVIZIO

Questo intervento è strettamente collegato all’AZIONE 2. Infatti, in seguito all’iniziativa di sensibilizzazione e promozione del DMS, l’impiego dei consulenti Web Angels da parte della Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi rappresenta un’iniziativa strategica volta a supportare attivamente le imprese locali nell’ottimizzazione della loro presenza online e nella diffusione delle informazioni relative ai propri servizi e offerte attraverso il DMS regionale.

Quest’azione si inserisce in un contesto più ampio di promozione turistica e di sviluppo delle risorse locali, fornendo le competenze necessarie per aumentare la visibilità e raggiungere un pubblico più ampio.

Il ruolo dei Web Angels sarà quello di mediatori tra le imprese e il sistema digitale e, attraverso azioni di ingaggio personalizzato, promuoveranno tra gli imprenditori una nuova cultura del dato. Un cambiamento culturale che si vuole stimolare sensibilizzando le aziende sull’importanza di raccogliere, analizzare e utilizzare in modo strategico i dati relativi alla propria attività. Questo può contribuire a una migliore comprensione del mercato, all’identificazione di tendenze e opportunità, nonché alla formulazione di strategie di marketing più efficaci.

La finalità sarà quella di rendere le imprese più competitive nel mercato turistico, favorendo la crescita economica e lo sviluppo sostenibile del territorio attraverso lo sviluppo di strategie data driven.

COMPETENZE TECNICHE RICHIESTE

- Expertise di almeno cinque anni nel campo del web marketing e della comunicazione digitale dimostrata attraverso la presentazione del Curriculum Vitae dell’operatore economico e/o del personale tecnico proposto per il servizio (web angels).
- Approfondita conoscenza del DMS Regionale Veneto e del suo utilizzo da parte delle strutture ricettive dimostrata attraverso la presentazione del Curriculum Vitae dell’operatore economico e/o del personale tecnico proposto per il servizio (web angels).

- Conoscenza o precedente esperienza lavorativa all'interno della destinazione Dolomiti Bellunesi (Provincia di Belluno) dimostrata attraverso la presentazione del Curriculum Vitae Aziendale oppure del personale tecnico proposto per il servizio (web angels).

Risultato atteso: affiancare almeno 50 imprese della destinazione nell'utilizzo ed integrazione del DMS regionale (Criterio B.5).

NUMERO MINIMO OPERATORI TERRITORIALI PRESENTI IN AFFIANCAMENTO ALLE STRUTTURE

Il personale impiegato potrà essere interno o esterno all'impresa ma dovrà operare in stretto coordinamento con il personale interno dell'operatore economico assegnatario del servizio e della Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi.

L'impresa proponente dovrà nominare, tra lo staff proposto, un project manager dedicato alla supervisione e controllo dei web angels nel corso dell'attività e che fungerà da referente nei confronti della Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi, per le attività previste dal contratto.

CARATTERISTICHE TECNICHE E DURATA DEL SERVIZIO

Gli operatori impiegati affiancheranno le strutture e le imprese del territorio con un'attività a sportello e di affiancamento con le seguenti modalità:

- attività a sportello, da remoto o presenza su appuntamento con sede presso la DMO Dolomiti Bellunesi, Piazza S. Stefano 15/17, minimo 12 ore al mese per 12 mesi, per un totale di 24 giornate.
- attività di affiancamento presso le sedi degli IAT territoriali (con una distribuzione per macro aree secondo la classificazione data dalla Fondazione DMO ed allegata) o delle imprese richiedenti, su richiesta e su appuntamento per un numero totale di 36 giornate.
- attività informativa da remoto, disponibilità a rispondere a telefonate e quesiti specifici, sia da parte del Committente che del personale impiegato negli IAT e/o nei Consorzi.

Sono incluse nel servizio tutte le spese, comprese le spese di trasferta, vitto e alloggio ed altri oneri inerenti l'esecuzione del servizio.